

# MULTI CULTURAL FESTIVAL in SUGINOI HOTEL

# プロ人材とともに学び、 考え、 創りあげる プラクティカル・ラーニング

MULTI  
CULTURAL  
FESTIVAL

Shape your world  
**APU**  
Ritsumeikan  
Asia Pacific University

別府温泉  
× 杉乃井

power by オリックス不動産

本プロジェクトは、杉乃井ホテル&リゾート(株)、オリックス不動産(株)とAPUの協定に基づいて行う企画です。

12月9日(土)~10日(日)に、別府温泉・杉乃井ホテル(オリックス・ホテルマネジメント(株)が運営)において、APU学生と杉乃井ホテルの専門スタッフが協働でプロデュースする「マルチカルチュラル・フェスティバル/MCF」を開催します。MCFは、杉乃井ホテル宿泊者・利用者を対象としたイベントで、企画、マーケティング、広報、予算執行・管理、企画運営、収支決算など、全てホテルの正式な企画として、実際のビジネスレベルで実施します。

今プロジェクトに参加する学生は、MCFのイベントに出演する側ではなく、企画を創り上げるプロデューサーとしての役割を担い、杉乃井ホテルなどの各分野の専門家から企画・マーケティング・広報などの教えを受けるとともに、そうしたプロの人材と一緒にMCFを成功させるために活動します。

この活動により、杉乃井ホテル&リゾート(株)、オリックス不動産(株)はAPUと協働して、観光、地域振興などを通じたプロジェクト・マネジメントに関わるユニークな人材を育成していきます。



応募締切：6月8日(木) 午前10時

お問合せ：スチューデント・オフィス ( [project@apu.ac.jp](mailto:project@apu.ac.jp) )

## 学生PJ（学生プロジェクトC）公募要項

＜APU × 別府温泉 杉乃井ホテル Powered by オリックス不動産＞  
プロ人材とともに学び、考え、創りあげるプラクティカル・ラーニング  
「マルチカルチュラル・フェスティバル in 杉乃井ホテル」推進プロジェクト  
運営学生追加募集

### 1. 本プロジェクトの概要

本プロジェクトは、杉乃井ホテル&リゾート(株)、オリックス不動産(株)と APU の協定に基づいて行う企画です。

12月9日（土）～10日（日）に、別府温泉・杉乃井ホテル（オリックス・ホテルマネジメント(株)が運営）において、APU 学生と杉乃井ホテルの専門スタッフが協働でプロデュースする「マルチカルチュラル・フェスティバル/MCF」を開催します。MCF は、杉乃井ホテル宿泊者・利用者を対象としたイベントで、企画、マーケティング、広報、予算執行・管理、企画運営、収支決算など、全てホテルの正式な企画として、実際のビジネスレベルで実施します。

今プロジェクトに参加する学生は、MCF のイベントに出演する側ではなく、企画を創り上げるプロデューサーとしての役割を担い、杉乃井ホテルなどの各分野の専門家から企画・マーケティング・広報などの教えを受けるとともに、そうしたプロの人材と一緒に MCF を成功させるために活動します。

なお、企画に関しては正課科目「特殊講義（共通教養科目）JE」「特殊講義（共通教養科目）JH」内にて企画内容の大枠については決定されています。本プログラムでは、その企画を具体化・精緻化し、実際に企画を運営する部分を担っていただきます。そのため、上記科目を履修した学生を運営学生として任命していますが、企画運営部分からも積極的に関わりたいという学生さんを今回募集します。

この活動により、杉乃井ホテル&リゾート(株)、オリックス不動産(株)は APU と協働して、観光、地域振興などを通じたプロジェクト・マネジメントに関わるユニークな人材を育成していきます。

### 2. 活動内容と想定活動スケジュール **\* 今回の募集は、下記第2フェーズ以降の参加募集になります**

#### (1)活動内容

① 第1フェーズ：4～6月（春セメスター・科目内で終了済み）：企画立案・スキル養成

1) プロジェクトを進める「力」を身に付ける。

まずは、参加する学生のみなさんがホテルのイベントを企画するために必要な様々な知識について、プロのスタッフとのワークなどを通じて自身の「力」として身に付けていきます。

2) マーケティング・企画・広報戦略を立案する。

次に、11月に実施するMCFのマーケティング・企画・広報戦略等を、杉乃井ホテルのプロのスタッフとともに立案します。4つのチームを立ち上げ、各チームの中で最も評価の高かった企画が採用されます。企画プレゼンテーションは、オリックス・ホテルマネジメントや杉乃井ホテル&リゾートの役員・役職者に対して行われる予定です。

② 第2フェーズ：6～12月（夏期休暇、秋セメスター）：企画運営・実施

3) プロモーション戦略立案&クリエイティブ作成およびメディア発表

第1フェーズの企画案を受けて、プロモーション戦略を立案し、プロのデザイナーとともにプロモーション用のクリエイティブ（キービジュアル）を作成します。そのキービジュアルとともに企画案をオリックス・ホテルマネジメント社長へのプレゼンテーションを実施します。あわせて、九州エリアを中心としたメディアへのメディア発表会を実施します。

4) プロジェクトを実行する。

採用された企画について、各チームで役割分担をしつつ、実行のフェーズに入ります。予算策定、イベント出演者の確保、プロモーション活動、営業活動、イベント当日のスケジュール策定、各種発注・調達・契約、人事管理など、やることはたくさんあります。その分野のプロと一緒に実行します。

5) 振り返り

イベント実施後、振り返りを行います。事業収支は目標に達したかなど、ビジネスとしての最終的な評価が出されるとともに、事業報告書を作成します。また、本プロジェクト参加の成果・証明として「修了書」が発行されます。

## (2)活動形態

① 全体活動（Session）

全員が集まって行う活動は、基本的に対面でのミーティングを予定しています。全体活動では、第1フェーズで計画したイベントの企画内容をもとに、プロのデザイナーと共に広告・プロモーションを考えるワークショップ・発表や、イベント実行に向けた計画の具現化のためのグループでの準備活動を想定しています。

② その他の活動

チーム単位の打ち合わせや、全体活動にむけた準備等を行います。各チーム学生数名+杉乃井ホテルスタッフ1名（メンター）の構成を予定しています。

③ 活動場所

基本的に、杉乃井ホテルもしくはキャンパス内で活動します。また、営業活動等のため学外で活動することも想定しています。

## (3)全体活動スケジュール

※ 特に記載がない場合は、水曜日5・6時限目（16:10～19:40）が全体活動の活動時間帯となります。場所は基本的に杉乃井ホテルにて実施をし、APUもしくは別府駅から送迎バスを利用することができます。

① 春セメスター

日程	内容
6/17(土) ～18(日)	Session 1 第2部キックオフ&第1フェーズ振り返り/ 広告・プロモーション戦略立案ワークショップ ※2日間・終日 各チームで検討しているイベントの広告・プロモーションを創ります。

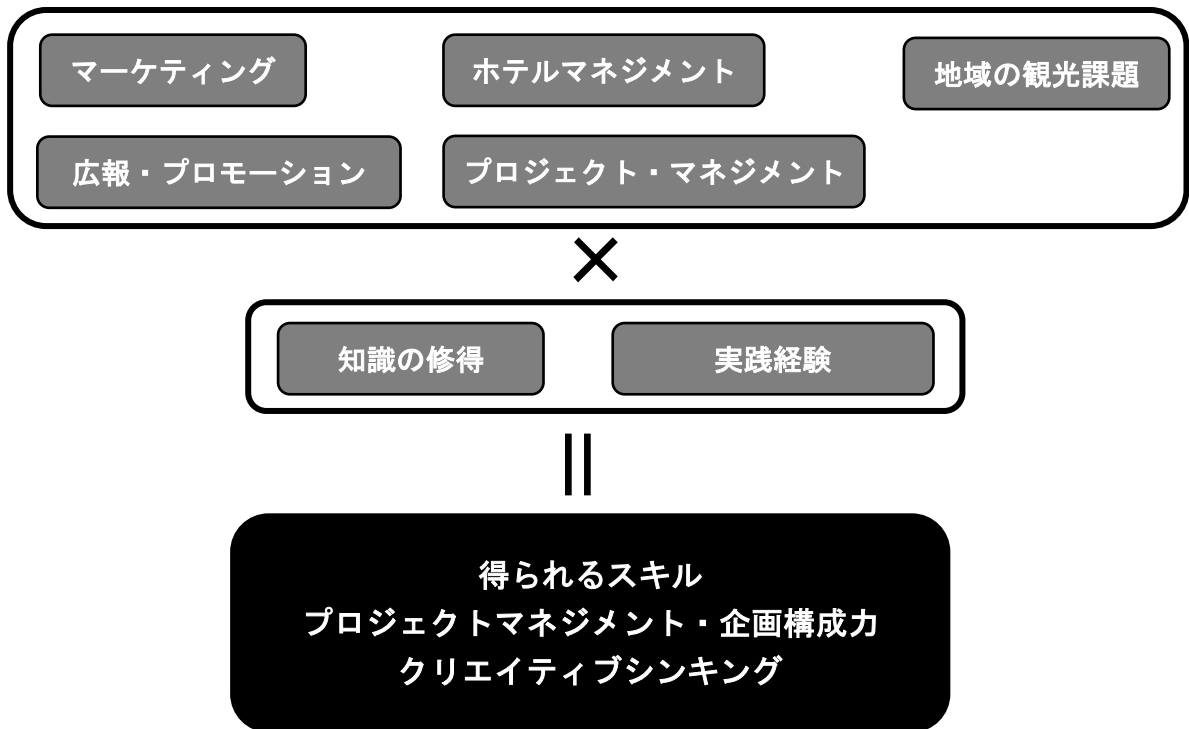
6/21(水)	Session 2 イベント運営基礎・多文化環境でのイベント運営 (APU スチューデント・オフィス)・イベント参加団体募集
7/5 (水)	Session 3 イベント参加団体募集説明会 最終内容・スクリプト確定 (日英)・募集要項完成 (日英)
7/12 (水)	Session 4 イベント参加団体募集説明会リハーサル/その他
7/19 (水)	Session 5 イベント参加団体募集説明会/その他

② 夏期休暇・秋セメスター

日程	内容
9/1(金) ～25(月)	プレゼンテーション準備・資料作成 週一回程度の打ち合わせと、資料作成を行います。 (オンライン中心、9月後半は対面必須のミーティング有)
9/27(水) (予定)	Session 6 役員向けプレゼンテーション/メディア発表 (13:00～) 杉乃井ホテル・オリックスホテルマネジメントの役員・役職者に対して、MCF イベント企画をプレゼンし、11月のイベント企画案を決定します。また、九州を中心としたメディアを招致し、メディアへの発表会も実施します。
10/4(水)	Session 7 チーム分け 秋セメスター活動開始のミーティングです。スケジュール等を確認します。秋活動のタスクを確認し、役割分担、チーム分けを行います。秋は、TEAM-A : 広報・販促活動、TEAM-B : 当日運営・現場管理の2チーム編成です。これ以降、Session 以外にチーム打ち合わせ等も発生します。
10/18(水)～ 11/29 (水)	Session 8 チーム活動 週一回水曜日打合せ+本番に向けた準備のための活動を行います。 ※11月22日は試験期間のため休み
12/9(土) ～10(日)	マルチカルチュラル・フェスティバル【本番】 リハーサルやマスコミ発表等も含まれます。 ※ 各日・終日
12-1月	Session 9 振り返り・報告 活動を振り返って、最終報告書をまとめます。1-2回程度集まることを想定しています。最終報告書は、最後まで参加した学生の名前がプロジェクトメンバーとして記載され、参加者の成果物として今後のキャリアに活かして欲しいと思います。

※ 詳細は、秋セメスター活動開始までに説明します。

### 3. 本プロジェクトを通して得られること



#### オリックス・ホテルマネジメントの想い

我々オリックス・ホテルマネジメントが目指す別府温泉・杉乃井ホテルの目指す姿、それは「思い出の積み重なる場所」です。さまざまなサービスを通じ、ご宿泊いただいた日本全国からいらっしゃるお客さまにとっては勿論、この街に暮らす皆さまにとっても、大事な人と過ごし、特別な時を共有し、時にはここで働き、助け合い、共に成長する。そんな場所でありたいと思っています。

本プロジェクトは宿泊されるお客さまや街の方々に「新しい観光」を提供することを通じ、そのような思い出を皆さんと共に創り上げることが目的です。まだ誰も見たことのない、新しい旅のカタチを共に創り上げ、別府の街にずっと根付いていく「思い出」を積み重ねていきましょう。

#### 【本プロジェクト・プランナー：鈿持祐介】

この企画は、杉乃井ホテルとオリックスが全力を挙げて練り上げた APU 学生を対象とした実践的な人材育成プログラムです。実際の観光商材をつくることを通じ、マーケティング・広報・プロモーションからイベント実施まで、イベント運営全てのプロセスを経験することができます。

現場の杉乃井ホテルのスタッフ、国内の第一線のマーケティングやプロモーションのプロフェッショナル達との協働は厳しさも伴いますが、日常の学生生活では得られないクリエイティブな高揚感を得ることができます。そしてその高揚感はやがて「やりたいこと」「自信」の発見につながり、皆さんのキャリア形成に大きく役立つ、就職試験時の話題にも上げられるポートフォリオになるでしょう。

鈿持祐介：Special Operation Design 株式会社 代表取締役

空間設計、体験設計を手掛けるクリエイティブファーム代表。様々な空間デザインをワークショップやフィールドワークといった説得力あるプロセスを駆使して多数実現してきた経験を基に、本プログラムの基本設計・監修を行う。

#### 4. プロジェクト参加に関わる待遇・諸条件

- ▷ 定められたミーティングに関する杉乃井ホテル⇄APU、別府駅⇄杉乃井ホテルの移動については、シャトルバスを利用しますので、交通費は不要です。
- ▷ 9月のプレゼンテーション本番の後、杉乃井およびオリックス・ホテルマネジメントの役員との交流会を開催する予定です。
- ▷ 最後までプロジェクトを完遂した学生には、オリックス・ホテルマネジメントと杉乃井ホテル&リゾートから日英2言語で「修了証／Certificate」を授与予定です。今後のキャリア等でご活用ください。
- ▷ 最後まで参加した学生は最終報告書にプロジェクトメンバーとして氏名を掲載します。
- ▷ オリックス・ホテルマネジメントもしくは杉乃井ホテルのプロジェクト・サイトに、参加されるみなさんの氏名や写真等を掲載することがあります。

## 5. 応募要領(追加募集)

- (1) 募集人数 若干名
- (2) 応募方法 下記のスケジュールに従って、所定の応募書類を提出してください。  
提出先：project@apu.ac.jp  
※ご質問、ご相談も上記メールアドレスにお問い合わせください。
- (3) 応募資格
- a) 2023 年度春 Semester 1～7 Semester 生
  - b) 日本語コミュニケーションが可能なこと  
※ プロジェクトは基本的に日本語で行われます。資料等も日本語となります。大学や主催者は英語の資料提供や通訳を行いませんので、自力で参加できることが必要となります。
  - c) 2023 年 6 月～12 月にかけて、別府で活動が可能なこと  
※ ただし、8 月中の活動はありません。活動再開は9 月初旬を想定しています。
  - d) ある程度、この活動に時間を割ける学生  
※ 正式なホテルのイベントに取り組むプロジェクトです。授業時間やテスト期間と活動が重複しないようにしますが、このプロジェクトに要する活動時間は多いと想定しています。ある程度、この活動に時間を割ける学生を募集します。
- (4) 選考方法
- a) 書類選考
  - b) 面接
- (5) スケジュール
- 6 月 8 日 (木) 応募締め切り 午前 10 時締切 (時間厳守)
  - 6 月 9 日 (金) 書類選考結果・面接概要通知  
(キャンパスターミナル「あなた宛てのお知らせ」)
  - 6 月 12 日 (月)～14 日 (水) 面接 (オンライン)
  - 6 月 15 日 (木) 結果発表
  - 6 月 17 日 (土)～18 (日) 全日 プロジェクト開始 (Session1)

※以下の資料を確認し、内容を理解してから応募をしてください。

昨年度プロジェクト動画 <https://www.youtube.com/watch?v=DEumjBccm44>

今回のメンバー追加募集は後半からの参加になります。

昨年と運営方法等違うところもありますので、ご理解の上、ご応募ください。

また参考までに「特殊講義 (共通教養科目) JH」「特殊講義 (共通教養科目) JE」のシラバスにも目を通しておいてください。

(6) 求める学生

以下の全てを備える必要はありません。一つでもあれば OK です。プロジェクトはチームで成し遂げるものですので、以下のそれぞれの要素を備えた学生が集い、お互いに協力しながらプロジェクトを成功に導くことを期待しています。

① <パイオニア精神にあふれる学生>

本プロジェクトは、今回が初めての実施となります。想定していないこと、様々な苦勞もあると考えています。そうしたことも、杉乃井ホテルのスタッフとともに、明るく乗り越えていける学生を期待しています。

<情熱にあふれる学生>

別府の未来を考え、課題を解決したい。そのためには試行錯誤と失敗を恐れず、自らも主体的に考え、行動し、プロフェッショナルなビジネスパーソンと一緒に新たなイベントを作り上げたいという情熱がある人と、ぜひこのプロジェクトを成し遂げたいです。

② 以下のキャリアに興味のある学生

このプロジェクトに適性のあるのは、以下のキャリアに興味のある方だと考えています。

営業企画、販売戦略、マーケター、広報、プロジェクトマネジャー、ブランドマネジャー

③ マーケティング、ブランド、プロジェクト・マネジメントに興味や知識を有する学生

1) 履修済みであればプロジェクト推進により役立つと思われる科目例 (以下参照)

※ 単位を取得していなくても応募可能です。

APS 200 番台科目	100 番台科目	APM 200 番台科目
ホスピタリティマーケティング	経営学入門	マーケティングリサーチ
ホスピタリティマネジメント	マーケティング入門	ブランドマネジメント
イベントマネジメント		消費者行動論
		販売プロモーションマネジメント

2) マルチカルチュラル・ウィーク等のイベント運営を経験したことがある学生

以 上